



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Místní akční plány rozvoje vzdělávání ORP Milevsko III

CZ.02.3.68/0.0/0.0/20_082/0023099

KOMUNIKAČNÍ PLÁN

místního akčního plánování rozvoje vzdělávání

ORP Milevsko III



OBSAH

Komunikační plán a konzultační proces	3
Komunikace s cílovými skupinami.....	4
Komunikační strategie.....	5
Komunikační nástroje v ORP Milevsko.....	7
Postup konzultačního procesu	8

KOMUNIKAČNÍ PLÁN A KONZULTAČNÍ PROCES

Součástí plánování rozvoje vzdělávání dětí a žáků je zapojení širokého okruhu lidí a trvalá výměna informací s veřejností. Cílem je začlenit do plánovacích procesů všechny klíčové aktéry, aktivní zájemce a ostatní širokou veřejnost z místního společenství. Zapojování veřejnosti a výměna informací je sledem mnoha činností, které jsou provázané s ostatními aktivitami plánování a odpovídají záměrům procesu MAP III.

Aktéři plánování a veřejnost by si měli říci, jaké problémy vnímají a jaké mají potřeby, ale také jaké možnosti řešení navrhnou. Proto je potřeba informace předávat a také informace přijímat. S každou přijatou informací je potřeba pracovat a vyhodnotit její relevantnost. Cílem je tedy nejen začlenění všech aktivních zájemců a klíčových osob do plánovacího procesu, ale i průběžné informování aktérů a široké veřejnosti z místního společenství a trvalá komunikace s aktéry a veřejností. Pro každou cílovou skupinu je zapotřebí zvolit takový způsob komunikace, který je pro ni srozumitelný a akceptovatelný.

Výměna informací a komunikace se v procesu MAP realizuje pomocí komunikačního plánu a konzultačního procesu. Komunikační plán směřuje ven – zajišťuje informování všech důležitých cílových skupin. Konzultační proces směřuje ven a dovnitř, v rámci konzultačního procesu tedy informujeme a očekáváme zpětnou vazbu. Z uvedeného vyplývá, že je potřeba volit různé formy komunikace.

Podklady pro zpracování Komunikačního plánu MAP ORP Milevsko III

Podkladem pro zpracování Komunikačního plánu Místního akčního plánování rozvoje vzdělávání ORP Milevsko III (Komunikační plán MAP ORP Milevsko III) je Komunikačního plánu MAP ORP Milevsko II. Podkladem pro jeho vytvoření byla *Komunikační strategie MAP ORP Milevsko*, která byla zpracována v procesu MAP I. Dalším podkladem jsou *Postupy MAP III*. Podle nich (aktivita 1.2 *Zpracování komunikačního plánu, zpracování a realizace konzultačního procesu jako součásti komunikačního plánu*) je potřeba zajistit informovanost všech aktérů a široké veřejnosti o výstupech plánování a sběr námětů a připomínek. Úkolem je zpracování komunikačního plánu včetně začlenění plánovaných aktivit konzultačního procesu. Nedílnou součástí konzultačního procesu je:

- využití sociálních médií,
- zveřejnění informací o MAP v místních nebo jiných médiích minimálně 1x v průběhu každých započatých šesti měsíců realizace projektu
- realizace informativního setkání ke kvalitě vzdělávání s místními podniky, zastupiteli a dalšími aktéry.

Principy MAP

Proces místního akčního plánování musí respektovat základní principy komunitně řízeného plánování (princip spolupráce, princip zapojení dotčené veřejnosti do plánovacích procesů, princip dohody, princip otevřenosti, princip SMART, princip udržitelnosti, princip partnerství). Dle těchto principů je proces MAP založený na spolupráci místních partnerů. Jedním ze základních předpokladů k udržení a rozvoji partnerství a k efektivnímu propojování

procesů ve vzdělávání je otevřenost, založená na informování a komunikaci. V praxi rozlišujeme při zapojování dotčené veřejnosti a při výměně informací s ní čtyři stupně spolupráce: zajištění přístupu veřejnosti k informacím, aktivní informování občanů, konzultace s občany (oboustranná komunikace za účelem sběru připomínek, zjištění postoje veřejnosti k dokumentu), spoluúčast veřejnosti na plánování. Je důležité upozornit, že jednotlivé části se vzájemně doplňují a vytvářejí provázaný systém. Při zapojování spolupracujících subjektů a další veřejnosti do místního akčního plánování mají své místo všechny tyto části.

Dotčená veřejnost

Jedním z důležitých principů tvorby místního akčního plánu je princip zapojení dotčené veřejnosti (cílových skupin) do procesů plánování formou informování a komunikace. Organizační struktura zajišťuje zapojení partnerů a respektování jejich různosti, koordinaci procesu MAP a řízení projektu. Místní partnerství tvoří zřizovatelé, poskytovatelé a uživatelé v oblasti vzdělávání. Jednotliví partneři z území ORP Milevsko jsou uvedeni v dokumentu Identifikace dotčené veřejnosti (obsahuje seznam relevantních aktérů). Prostřednictvím realizace aktivit komunikačního plánu se do procesu zapojují relevantní aktéři i široká veřejnost.

KOMUNIKACE S CÍLOVÝMI SKUPINAMI

Pedagogičtí pracovníci škol a školských zařízení včetně vedoucích pedagogických pracovníků

Jedná se o pedagogické pracovníky škol a školských zařízení v území ORP Milevsko. Komunikace s pedagogickými pracovníky bude zajištěna členstvím v ŘV a v PS, účastí na seminářích, workshopech a dalších akcích v rámci místního akčního plánování. Budou podrobně informováni o výstupech MAP III svými řediteli a budou zapojeni do tvorby akčního plánu MAP. Komunikace realizačního týmu a řídicího výboru s touto cílovou skupinou bude vedena zejména osobně, částečně i telefonicky a elektronicky (pozvánky apod.).

Pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže

Komunikace s pracovníky organizací NZV bude probíhat například zapojením do informačních akcí a podrobným informováním o výstupech jednotlivých fází místního akčního plánování a přímým zapojením do tvorby akčního plánu MAP. Budou se také podílet na organizaci vzdělávacích aktivit pro ZŠ a MŠ, zřizovatele apod. V rámci MAP I probíhalo oslovování cílové skupiny nejúspěšněji osobně a telefonicky. Po nastavení pravidelné komunikace pak již bylo možné komunikovat i elektronicky, nicméně osobní komunikace vždy převažovala a s tímto faktem je počítáno i v rámci MAP III.

Pracovníci organizací působících ve vzdělávání

Do realizace MAP III budou zapojeni pracovníci dalších organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství, zejména ti, kteří budou přímo zapojeni do realizace klíčových aktivit projektu. Komunikace bude probíhat v rámci workshopů, seminářů, koučinku a dalších aktivit místního akčního plánování i implementace. Bude také kladen důraz na nastavení a zkvalitnění komunikace škol a rodičů s poradenskými zařízeními, zejména PPP.

Bude probíhat výměna informací ohledně nabídky vzdělávání od těchto organizací také s ostatními MAP (v jiných ORP).

Rodiče dětí a žáků

Komunikace s rodiči dětí a žáků bude zajištěna členstvím v ŘV a v pracovních skupinách, účastí na vzdělávacích a informačních a dalších akcích pro rodiče v rámci implementačních aktivit. Budou informováni o realizaci a výstupech MAP prostřednictvím webových stránek, facebooku, prostřednictvím vedení škol.

Veřejnost

Touto cílovou skupinou jsou obyvatelé všech 26 obcí území ORP Milevsko. Komunikace s veřejností bude probíhat například formou účasti na informačních a vzdělávacích akcích, kulatých stolech, konferencích a dalších aktivitách realizovaných v rámci místního akčního plánování i implementace MAP. Veřejnost bude informována prostřednictvím informačních kanálů žadatele, aktérů MAP a dalších informačních prostředků (tisk, letáky, sociální sítě).

Zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působící ve vzdělávací politice

Zřizovatelé budou zapojeni v řídicím výboru MAP, budou se účastnit informačních a vzdělávacích akcí. O výstupech MAP budou informováni elektronicky, osobně na setkání zřizovatelů, případně na jednáních Valné hromady Svazku obcí Milevska nebo na jednání zastupitelstev jednotlivých obcí. Komunikace bude zaměřena i směrem k obcím, které školy nezřizují, mají ale zájem o udržení dostupnosti škol v území ORP Milevsko a rozšíření možností trávení volného času dětí a žáků.

KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

Informování a komunikace probíhá po celou dobu realizace projektu. Cílem je poskytnutí informací o významu a cílech MAP, o zkvalitňování vzdělávání na území správního obvodu ORP Milevsko, o metodě komunitního plánování. To podporuje zapojení maximálního počtu aktérů do procesu MAP. Jsou zmapována média využitelná na území realizace MAP (místní zpravodaje a regionální tisk, www obcí a škol, místní rozhlas, vývěsky a plakátovací plochy atd.). Jsou vydávány tiskové zprávy, informace na webových stránkách jsou průběžně aktualizovány, informace o setkáních aktérů (pracovní skupiny) jsou na osobních pozvánkách, které jsou rozesílány emailem nebo v tištěné podobě. Informace jsou předávány také prostřednictvím úřadů, škol, organizací, infocentra, knihovny atd.

Prostřednictvím médií je veřejnost informována především o:

- procesu a cílech MAP
- principu komunitního plánování
- možnostech zapojení do procesu MAP
- dostupnosti a kvalitě předškolního a základního vzdělávání
- dostupnosti a kvalitě zájmového a neformálního vzdělávání
- výhledu zkvalitnění vzdělávání dětí a žáků do 15 let

Zapojení širokého okruhu lidí a trvalá informační výměna s veřejností jsou základní podmínkou plánování a principem metody komunitního plánování. Cílem zapojování je začlenit do plánovacích procesů všechny aktivní zájemce, klíčové aktéry i širokou veřejnost z místního společenství. Je nezbytné, aby činnosti a aktivity zaměřené na zapojení veřejnosti a její informování byly logicky provázané s ostatními činnostmi v plánovacím procesu.

V rámci oblasti zapojování veřejnosti a občanů a výměny informací s nimi se rozlišují 4 stupně spolupráce s veřejností:

- zajištění přístupu veřejnosti k informacím,
- aktivní informování občanů,
- konzultace s občany (oboustranná komunikace za účelem sběru připomínek),
- spoluúčast veřejnosti na plánování.

Obecné principy

- širší možnosti přístupu k informacím – PROSTŘEDKY
- dosažitelnost, dostupnost – ROZSAH
- jednoduchost srozumitelnost, zřetel ke schopnosti uživatele – FORMA
- různost metod – METODY
- zpětná vazba – KONTROLA
- oboustranný tok

Zapojování

Využití médií:

- tisk – místní, regionální – po etapách, seriály
- televize – využití místních kanálů
- internet – weby, emaily, sociální sítě

Informace poskytovat přes

- školy
- organizace zájmového a neformálního vzdělávání
- infocentra
- městské a obecní úřady
- internet

Forma

Při sestavování informací brát v úvahu účel, pro který je informace sestavována a okruh příjemců, jímž je určena.

- jednoduchost formulací
- sjednocení pojmů (slovníček)
- průhlednost
- poutavost

Metody

Média, osobní rozhovory, živé besedy (pracovní skupiny, kulaté stoly atp.), letáky atd.

Zpětná vazba

Nutností je ověření účinnosti komunikační a informační strategie (např. prostřednictvím členů realizačního týmu v terénu).

Toky informací

Informační strategie není konstantní, v průběhu práce se musí měnit v závislosti na ohlasu potencionálních aktérů a zjištěných nedostatcích.

Informační a komunikační strategii nelze chápat jednosměrně, reakce na její formu i obsah jsou stejně důležité a ve svém důsledku musí ovlivňovat její další charakter.

Prostředníci v tomto vztahu - pracovní skupiny, tiskový mluvčí, práce v terénu, dotazníky.

Závěr: pokud se nepodaří vhodnou formou oslovit co nejširší skupinu lidí, získat pro spolupráci média a především ředitele škol a starosty v obcích, nebude proces MAP kvalitní.

KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE V ORP MILEVSKO

V procesu MAP I a MAP II se v území ORP Milevsko nejvíce osvědčily tyto metody:

- osobní komunikace, setkávání aktérů v pracovních skupinách a na seminářích
- elektronická komunikace s aktéry MAP
- využití médií – tiskové zprávy, weby
- tištěné letáky a pozvánky na akce
- facebookový profil
- tiskové besedy či jiná setkání s novináři
- informativní setkání ke kvalitě vzdělávání

V procesu MAP III tedy budou využity zejména tyto komunikační nástroje

- osobní komunikace, osobní schůzky, pracovní skupiny, prezentace na seminářích a informačních setkáních, na Valné hromadě Svazku obcí Milevsko, atd.
- elektronická komunikace s aktéry
- telefonická komunikace

- písemná komunikace
- komunikace prostřednictvím médií
 - tisk – místní, regionální (celostátní nevyužijeme)
 - televize – využití místního kanálu
 - internet – weby, e-maily, facebook

MÉDIUM	VYCHÁZÍ	REDAKČNÍ UZÁVĚRKA	DOSAŘ
Milevský zpravodaj	1x za měsíc	do 15 dne předchozího měsíce	Milevsko
Milevské noviny	1x za týden	do pondělí	Milevsko a okolní obce
Listy Písecka	každý den	předchozí den	region Milevsko a Písecko
zpravodaje obcí	příležitostně	nutno zjišťovat	Kovářov, Bernartice
www.masstrednipovltavi.cz			neomezeno
www.milevsko-mesto.cz			neomezeno
www organizací, škol			region Milevsko
informační centra	stále		Milevsko
kabelová televize Milevsko	po domluvě	po domluvě s Jiřím Máchalem	Milevsko (část)

POSTUP KONZULTAČNÍHO PROCESU

Možný průběh konzultačního procesu je uveden v následující tabulce.

Kdy	Co	O čem informujeme/co konzultujeme
Zahájení realizace projektu	Internetové stránky Facebook/sociální síť Regionální noviny Místní zpravodaje Internetové noviny Letáky Placená inzerce (článek)	Zahájení projektu Výstupy z MAP I Obsazení PS
Období aktualizace strategického rámce a období aktualizace dokumentu MAP	Facebook/sociální síť Internetové stránky Regionální noviny Místní zpravodaje Internetové noviny Tisková zpráva/Placená inzerce Letáky Veřejné informování/projednání Propagační materiály	Průběžné informování a představení výstupů z jednotlivých fází zpracování Celkem 2 novinové články