



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



# KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE MAP ORP ČB

## IDENTIFIKACE DOTČENÉ VEŘEJNOSTI

## KOMUNIKAČNÍ PLÁN MAP III ORP ČB

verze 1 : 08/2022

Projekt Místní akční plán rozvoje vzdělávání ORP České Budějovice III. (MAP III ORP ČB)  
reg.č. projektu: **CZ.02.3.68/0.0/0.0/20\_082/0023050**

Realizátor projektu: **MAS Rozkvět, z.s.**  
kontakty na realizátora projektu naleznete na [www.masrozkvet.cz](http://www.masrozkvet.cz)  
veškeré informace o projektu, zapojených školách a dalších partnerech naleznete na [www.mapvzdelavani.cz](http://www.mapvzdelavani.cz)

# KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE MAP ORP ČB

## PREAMBULE:

Místní akční plán vzdělávání (MAP) je prioritně zaměřen na rozvoj kvalitního a inkluzivního vzdělávání dětí a žáků do 15 let, zahrnuje oblasti včasné péče, předškolního a základního vzdělávání, zájmového a neformálního vzdělávání.

MAP ORP ČB je realizován na území ORP České Budějovice.

Hlavním cílem projektu MAP je vytvořit systém společného plánování a sdílení aktivit v území, posílit vazby v místním partnerství aktérů v oblasti vzdělávání, zlepšit kvalitu vzdělávání v mateřských a základních školách tím, že bude podpořena spolupráce zřizovatelů, škol a ostatních aktérů ve vzdělávání; jde především o společné informování, vzdělávání a plánování partnerských aktivit pro řešení místně specifických potřeb a problémů.

## ÚČEL KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE:

Komunikační strategie je zpracována za účelem nastavení procesů a zajištění informování a zapojování zainteresovaných stran MAP, zejména dotčené veřejnosti, a také za účelem propagace MAP s cílem účinně využívat prostředky a nástroje komunikace.

Na Komunikační strategii MAP ORP ČB navazuje interní dokument Statut a Jednací řád Řídícího výboru Místního akčního plánu rozvoje vzdělávání pro území ORP České Budějovice, který upravuje nastavení toku informací, způsoby a termíny přijímání podnětů a připomínek, způsoby a termíny pro vypořádání připomínek a techniky pro poskytování zpětné vazby uvnitř organizační struktury, především pak směrem mezi realizačním týmem a Řídícím výborem. Komunikační strategie MAP pak slouží naproti tomu především k nastavení toku informací směrem k dotčeným cílovým skupinám včetně veřejnosti.

Cílem komunikační strategie je zlepšení vzájemné komunikace mezi mateřskými a základními školami, mezi zřizovateli navzájem, mezi školou a zřizovatelem, mezi školou, zřizovatelem a rodičovskou veřejností a mezi dalšími aktéry v oblasti vzdělávací politiky.

Cílem komunikačního plánu a jeho implementace je zajistit informovanost všech aktérů a široké veřejnosti o jednotlivých dílčích výstupech společného plánování zpracovaném SR MAP, o přípravě a finální podobě jednotlivých akčních plánů a o realizaci konkrétních aktivit, samozřejmě také sběr námětů a připomínek.

## VÍCEÚROVŇOVOST KOMUNIKACE:

V rámci realizace projektu MAP bude zapojení dotčených cílových skupin vč. veřejnosti a výměna informací probíhat zejména na úrovni:

- aktivní zapojení do struktury MAP (řídícího výboru a pracovních skupin) a aktivit projektu (místní akční plánování)
- zajištění přístupu cílových skupin a dotčené veřejnosti k informacím, a konzultace (oboustranná komunikace za účelem sběru připomínek, zjištění postoje a stanovisek)

Projekt Místní akční plán rozvoje vzdělávání ORP České Budějovice III. (MAP III ORP ČB)

reg.č. projektu: **CZ.02.3.68/0.0/0.0/20\_082/0023050**

Realizátor projektu: **MAS Rozkvět, z.s.**

kontakty na realizátora projektu naleznete na **www.masrozkvet.cz**

veškeré informace o projektu, zapojených školách a dalších partnerech naleznete na **www.mapvzdelavani.cz**

# IDENTIFIKACE DOTČENÉ VEŘEJNOSTI

## CÍLOVÉ SKUPINY KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE (DOTČENÁ VEŘEJNOST):

Klíčovými cílovými skupinami projektu jsou zástupci mateřských, základních škol a ZUŠ a další aktéři ve vzdělávání dětí a mládeže, proto je pravidelně aktualizován přehled zapojených škol do projektu MAP II ORP ČB, a dalších partnerů - aktérů ve vzdělávání dětí a mládeže do 15 let (mimo školy): NNO, soukromých nebo církevních organizací, ostatních.

### Cílové skupiny:

- Vedoucí pracovníci škol a školských zařízení
- Pedagogičtí pracovníci
- Pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže
- Pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství
- Pracovníci popularizující vědu a kurikulární reformu
- Zaměstnanci veřejné správy, MAS, samosprávy a zřizovatelů škol působící ve vzdělávací politice
- Děti a žáci
- Rodiče dětí a žáků
- Veřejnost
- Média

3

## POPIS FOREM ZAPOJENÍ DOTČENÉ VEŘEJNOSTI DO TVORBY A IMPLEMENTACE MAP II ORP ČB:

### ***Vedoucí pracovníci škol a školských zařízení***

- Jedná se o ředitele/ředitelky (a jejich zástupce) zapojených mateřských, základních škol a ZUŠ na území ORP České Budějovice, které vyjádřily souhlas se zapojením do projektu.
- Aktivní zapojení spočívá v členství v řídicím výboru anebo pracovních skupinách, účasti na setkávání nebo workshopech, které jsou pořádány v rámci projektu, procesu tvorby a připomínkování strategických dokumentů MAP.
- Vedoucí pracovníci škol jsou nositeli informací v rámci vzájemného sdílení informací mezi projektovým týmem na straně jedné a pro svá školská zařízení na straně druhé, efektivně oslovují také laickou veřejnost (rodiče dětí, žáci)
- Na společných setkáních vzniká možnost pro výměnu zkušeností, možnost k vytváření společných postupů a metodik pro řízení škol.
- Komunikaci s CS zajišťuje realizační tým a koordinátorka projektu.

### ***Pedagogičtí pracovníci***

- Pedagogickými pracovníky jsou všichni učitelé/učitelky zapojených mateřských a základních škol.
- Aktivní zapojení spočívá v členství v řídicím výboru anebo pracovních skupinách, účasti na setkávání, nebo workshopech, které jsou pořádány v rámci projektu, sdílení dobré i špatné praxe, výměně zkušeností, navázání spolupráce, atd., procesu tvorby a připomínkování strategických dokumentů MAP.
- Z CS se profilují tzv. pedagogičtí lídři, se kterými se projektový tým snaží aktivněji spolupracovat.
- Pedagogičtí pracovníci jsou obdobně jako vedoucí pracovníci škol a školských zařízení nositeli informací v rámci vzájemného sdílení informací mezi projektovým týmem a pro svá školská zařízení.

### ***Pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže***

- Zapojení této skupiny do projektu přináší rozšíření pohledu na vzdělávání, zvyšuje se informovanost o aktivitách různých subjektů v oblasti vzdělávání v území, vzniknou nové možnosti spolupráce mezi formálním a neformálním vzděláváním, dojde k prohloubení spolupráce s neziskovými subjekty.
- Zapojení dalších organizací do spolupráce a naplňování priorit a cílů MAP zvyšuje efektivitu procesu akčního plánování.
- Cílová skupina bude oslovena k zapojení do projektu prostřednictvím sociálních médií a přímo budou osloveni vybraní konkrétní zástupci této CS.
- Zástupci CS budou aktivně zapojeni jako členové řídicího výboru nebo pracovních skupin, příp. odborného týmu jako odborní konzultanti, účastnit se mohou workshopů, kulatých stolů, procesu tvorby a připomínkování strategických dokumentů MAP.

### ***Pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství***

- Zapojení této skupiny do projektu přináší rozšíření pohledu na vzdělávání, zvyšuje se informovanost o aktivitách různých subjektů v oblasti vzdělávání v území, vzniknou nové možnosti spolupráce.

- Aktivní zapojení spočívá dále v členství v řídicím výboru anebo pracovních skupinách, účasti na setkávání a workshopech, které jsou pořádány v rámci projektu, sdílení dobré i špatné praxe, výměně zkušeností, navázání spolupráce, atd., procesu tvorby a připomínkování strategických dokumentů MAP.
- Pracovníci organizací budou zváni k diskuzi v rámci kulatých stolů, které se budou v rámci projektu konat, popř. budou členy pracovních skupin.

### ***Zaměstnanci MAS, veřejné správy a zřizovatelů škol působících ve vzdělávací politice***

- Do projektu budou zapojeni zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelé škol, kteří ovlivňují možnosti rozvoje jednotlivých škol a to nejen investičního charakteru.
- V řídicím výboru jsou povinně zahrnuti např. zástupce KAP, zástupce zřizovatelů škol, zástupce ORP, zástupci všech MAS působících v ORP.
- Do projektu se aktivně zapojují zástupci odboru školství magistrátu České Budějovice, prostřednictvím účasti na jednáních řídicího výboru a pracovních skupin.
- Přenos informací nabude vyššího standardu, do kterého budou zapojeny také zastřešující organizace – místní akční skupiny působící v ORP České Budějovice.
- Vhodné je také zvýšení informovanosti členů zastupitelstev jednotlivých obcí.
- Další informace budou předávány prostřednictvím osobní komunikace, webových stránek projektu a sociálních sítí.
- Zástupci MAS, samosprávy i veřejné správy a zřizovatelé škol budou mít možnost využití dat a informací z MAP pro střednědobé plánování v oblasti vzdělávání.
- Na společných setkáních vznikne možnost pro výměnu zkušeností, možnost k vytváření společných postupů a metodik pro řízení škol.

### ***Děti a žáci***

- Jsou hlavní cílovou skupinou, pro něž je celý vzdělávací systém určen. Zapojení do projektu výhradně nepřímě.
- V rámci projektu bude pokračovat dialog o budoucím rozvoji kvalitního a inkluzivního předškolního a základního vzdělávání.
- Zapojení cílové skupiny navazuje na potřebu rovného přístupu dětí k získání kvalitního vzdělání.

### ***Rodiče dětí a žáků***

- Rodiče jsou důležitou součástí vzdělávacího procesu. Cílem projektu, především tvorby akčních plánů, je zapojit rodiče více do aktivit škol a dalších vzdělávacích organizací.
- Rodiče dětí a žáků budou informováni o všech činnostech v projektu MAP prostřednictvím webových stránek projektu, a sociálních sítí.
- Členem řídicího výboru MAP je i zástupce rodičů žáků.
- Zapojení cílové skupiny reaguje na následující potřeby: zapojit rodiče v jejich odpovědnosti za péči o děti a jejich rozvoj, posilovat roli rodičů ve vzdělávání svých dětí, zohlednit hlas rodičů při rozhodnutích vzdělávacích institucí, posílit komunikaci mezi rodiči a institucemi ovlivňujícími život rodičů a dětí, mezi rodinou a školou, podpořit rodiče v jejich činnosti ve školských radách, zapojit rodiče do zkvalitňování výchovy a vzdělávání dětí, posílit existenci a činnost místních rodičovských fór, zapojit rodiče do lokálních a

národních aktivit v oblasti rozvoje vzdělávání, podpořit spolupráci rodičů s učiteli, vedením škol a zřizovateli, s odborníky, ostatními neziskovými organizacemi, orgány místní a krajské samosprávy, státní správy.

### ***Veřejnost***

- Široká veřejnost na území ORP České Budějovice bude dle principu zapojení dotčené veřejnosti do plánovacích procesů průběžně seznamována se záměry, výsledky a cíli místního akčního plánu.
- Cílem komunikačního plánu je zajistit přístup veřejnosti k informacím, především pak prostřednictvím webových stránek projektu, a sociálních sítí.

### ***Média***

- Média s dopadem na území ORP České Budějovice budou průběžně seznamována se záměry, výsledky a cíli místního akčního plánu, především prostřednictvím webových stránek projektu ve formátu tiskových zpráv.
- Cílem komunikačního plánu je zajistit přístup médiím k informacím a konkrétně je oslovovat za účelem další interpretace informací o MAP.

# KOMUNIKAČNÍ PLÁN MAP III ORP ČB

## KOMUNIKAČNÍ KANÁLY A NÁSTROJE:

- ✓ webové stránky projektu – <http://www.mapvzdelavani.cz/orp-v-projektu/orp-ceske-budejovice/>
- ✓ facebookový profil projektu – <https://www.facebook.com/MAP-ORP-České-Budějovice>
- ✓ informace v médiích (místních popř. další)
- ✓ informativní setkání ke kvalitě vzdělávání s relevantními aktéry, zastupiteli a dalšími aktéry
- ✓ informační e-maily
- ✓ e- tiskové a mediální zprávy
- ✓ e-dotazníky, e-ankety
- ✓ jednání řídicího výboru
- ✓ jednání pracovních skupin
- ✓ facilitovaná setkání, workshopy, kulaté stoly
- ✓ další aktivity spolupráce zapojených subjektů a dalších partnerů
- ✓ intranet
- ✓ e- pozvánky na akce
- ✓ osobní komunikace
- ✓ veřejné prezentace, komunitní projednání
- ✓ telefonický kontakt
- ✓ formuláře pro předkládání návrhů a připomínkování akčních plánů
- ✓ prezentační tiskoviny/ebook; propagační předměty
- ✓ setkání s novináři

CÍLOVÉ SKUPINY PROJEKTU/ DOTČENÁ VEŘEJNOST: KOMUNIKAČNÍ KANÁLY A NÁSTROJE:	členové řídicího výboru	členové pracovních skupin	pověření pracovníci zapojených škol	vedoucí pracovníci škol a školských zařízení	pedagogičtí pracovníci	pracovníci organizací neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže	pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství	zaměstnanci MAS, veřejné správy a zřizovatelů škol působících ve vzdělávací politice	děti a žáci	rodiče dětí a žáků	veřejnost	média
	webové stránky projektu	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
facebookový profil projektu	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
informace v médiích (místních popř. další)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
informativní setkání	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
informační e-maily	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
e- tiskové a mediální zprávy	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
e-dotazníky, e-ankety	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	
jednání řídicího výboru	X											
jednání pracovních skupin		X										
facilitovaná setkání, workshopy, kulaté stoly	X	X	X	X	X	X	X	X				
další aktivity spolupráce zapojených subjektů a dalších partnerů	X	X	X	X	X	X	X	X		X		
intranet	X	X	X									
e-letáky	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
osobní komunikace	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
veřejné prezentace	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
telefonický kontakt	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
e-připomínkování, návrhy AP	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	
prezentační tiskoviny/e-book; propagační předměty	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
setkání s novináři												X

8

Pozn.: nedílnou součástí konzultačního procesu je:

- každý MAP bude aktivně využívat sociální média,
- informace o MAP bude zveřejněna v místních nebo jiných médiích minimálně 1x v průběhu každých započatých šesti měsíců realizace projektu,
- realizace informativního setkání ke kvalitě vzdělávání s relevantními aktéry, zastupiteli a dalšími aktéry
- volitelné: realizace min. 1 tiskové besedy nebo jiné formy setkání s novináři

Projekt Místní akční plán rozvoje vzdělávání ORP České Budějovice III. (MAP III ORP ČB)  
reg.č. projektu: CZ.02.3.68/0.0/0.0/20\_082/0023050

Realizátor projektu: **MAS Rozkvět, z.s.**

kontakty na realizátora projektu naleznete na [www.masrozkvet.cz](http://www.masrozkvet.cz)  
veškeré informace o projektu, zapojených školách a dalších partnerech naleznete na [www.mapvzdelavani.cz](http://www.mapvzdelavani.cz)



## KOMPETENCE:

Za naplňování komunikační strategie je zodpovědný **realizační tým**, za tímto účelem vede aktuální adresář aktérů ve vzdělávání v ORP, jejich zřizovatelů a dalších partnerů.

Uvedené nástroje komunikace budou využívány s ohledem na aktuální potřebu získávání nebo přenosu informací a s ohledem na charakter dané cílové skupiny.

Zapojení dotčené veřejnosti bude probíhat v následujících stupních: zajištění přístupu k informacím (webové stránky, profil na sociálních sítích), aktivní informování (zpravodaje, tiskové zprávy, média), oboustranná komunikace za účelem sběru připomínek a postojů (účast na debatách, jednání u kulatých stolů, vzdělávacích akcích, možnost připomínkování, ankety apod.), spoluúčast veřejnosti na plánování formou účasti zástupců v rozhodovacích orgánech, veřejné prezentace.

## KONZULTAČNÍ PROCES:

Konzultační proces je otevřen dotčené veřejnosti bez omezení, včetně předkládání námětů, podnětů, námitek a reakcí na realizované procesy a aktivity i dokumentaci MAP.

Tazatelé mají možnost předložit své připomínky v listinné formě nebo elektronicky, formulář zveřejněn na webových stránkách projektu (viz [Dokumenty](#)). O vypořádání připomínky bude tazatel informován realizačním týmem projektu písemně nejpozději do 20 pracovních dnů od doručení podnětu, pokud podnět nepodléhá projednání v některém z orgánů realizátora (správní rada, dozorčí rada) nebo projektu (pracovní skupina, řídicí výbor), v tom případě se lhůta pro vyřízení prodlužuje adekvátně jednacímú řádu projektu a organizace.

Dotčená veřejnost může dále předkládat návrhy investičních záměrů, a to prostřednictvím jednotlivých škol a školských zařízení po projednání a odsouhlasení jejich zřizovatelů, formulář zveřejněn na webových stránkách projektu (viz [Strategický rámec](#)). Zařazení investičního záměru do Strategického rámce MAP ORP ČB (SR) bude projednáno Řídicím výborem MAP III ORP ČB v řádném termínu pro schvalování aktualizace SR (cca červen a prosinec kalendářního roku).

Dotčená veřejnost může dále předkládat návrhy neinvestičních záměrů do Akčního plánu k tematickým oblastem, a to prostřednictvím členů jednotlivých pracovních skupin, jejich seznam je zveřejněn na webových stránkách projektu (viz [Pracovní skupiny](#)). Návrh bude projednán na jednání konkrétní pracovní skupiny v řádném termínu (probíhá 4x ročně).

## KOMUNIKAČNÍ PLÁN MAP III ORP ČB:

ČETNOST POUŽITÍ / TYP KOMUNIKAČNÍ KANÁLY A NÁSTROJE:						TOP akce / poznámka
	průběžně	cca 1x čtvrtletně	cca 1x pololetně	1x ročně	1x v průběhu projektu	
webové stránky projektu	X					
facebookový profil projektu	X					
informace v médiích (místních popř. další)	X		X			
informativní setkání					X	11 – Kompas vzdělávání
informační e-maily		X				
e- tiskové a mediální zprávy	X					
e-dotazníky, e-ankety				X		
jednání řídicího výboru			X			
jednání pracovních skupin		X				
facilitovaná setkání, workshopy, kulaté stoly			X			
další aktivity spolupráce zapojených subjektů a dalších partnerů	X					
intranet	X					
e-letáky	X					
osobní komunikace	X					
veřejné prezentace					X	06 - Dobrodružství s technikou
telefonický kontakt	X					
e-připomínkování, návrhy AP	X					
prezentační tiskoviny/e-book; propagační předměty				X		
setkání s novináři					X	

10

Projekt Místní akční plán rozvoje vzdělávání ORP České Budějovice III. (MAP III ORP ČB)  
reg.č. projektu: CZ.02.3.68/0.0/0.0/20\_082/0023050

Realizátor projektu: **MAS Rozkvět, z.s.**

kontakty na realizátora projektu naleznete na [www.masrozkvet.cz](http://www.masrozkvet.cz)  
veškeré informace o projektu, zapojených školách a dalších partnerech naleznete na [www.mapvzdelavani.cz](http://www.mapvzdelavani.cz)